



## OLD MONEY

### *Novità 2026*

Lotus presenta la campagna “**Old Money**”, con protagonista **Susana Bicho**, influencer spagnola seguita da oltre un milione di follower. Questa nuova proposta dà vita alla collezione femminile più attesa del brand per il 2026, reinterpretando l’eleganza classica in chiave contemporanea.

### *Un’eleganza senza tempo*

Con “**Old Money**”, Lotus invita a riscoprire uno stile raffinato e intramontabile, in cui ogni dettaglio è curato con precisione per trasmettere armonia e sofisticatezza.

La collezione combina linee essenziali, design eleganti e un’estetica pulita, dando vita a creazioni delicate capaci di valorizzare ogni look con naturalezza. Una proposta

pensata per una donna che ricerca la distinzione senza eccessi, dove l’eleganza si esprime attraverso semplicità, equilibrio e coerenza.

### *Una campagna dallo stile iconico*

Con **Susana Bicho** come volto della campagna, prende vita una visione contemporanea del concetto di “**Old Money**”, in cui l’eleganza classica si fonde con un’attitudine moderna.

Attraverso un’immagine curata e aspirazionale, l’influencer trasmette autenticità e freschezza, incarnando una femminilità sicura, sofisticata e attuale. La sua presenza rafforza il legame tra tradizione estetica e nuove generazioni.

[lotus-watches.com/it-IT/old-money](https://lotus-watches.com/it-IT/old-money)